

FROM 1932
TO OUR FUTURE

2023 SUSTAINABILITY REPORT

Sulwhasoo

02	OUR PURPOSE
03	OUR VALUE
04	OUR HERITAGE
05	OUR STATUS
07	OUR COMMITMENT

10 INNOVATING GINSENG SCIENCE

11 OUR APPROACH

12 인삼의 원물 보존과 세계화

15 인삼연구를 통한 기술혁신

20 지속가능한 원재료 소싱

23 ACTING FOR THE ENVIRONMENT

24 OUR GOAL

25 지속가능한 패키지로의 변화

31 기후 위기를 극복하는 탄소중립 전환 노력

34 REINVENTING OUR HERITAGE

34 OUR APPROACH

36 제품에 고스란히 담긴 한국의 美

41 전통 가치를 빛내는 문화 상생 활동

OUR PURPOSE

설화수가 빚어내는 아름다움의 지향점

설화수, 예술과 헤리티지로 빚어내는 아름다움의 세계

설화수는 뷰티 분야의 혁신적인 아티스트입니다. 우리의 고유한 헤리티지와 독자적인 피부 과학을 동력으로 시간과 세대를 초월하는 예술 작품 같은 제품을 만들어냅니다. 예술에 대한 감각과 창의성을 매개로 우리는 아름다움에 관한 온전히 새로운 경험을 선사할 것이며, 세상 모든 사람이 그들이 가진 헤리티지를 바탕으로 자신만의 아름다움을 누릴 수 있도록 영감을 불어넣을 것입니다.

OUR VALUE

예술과 헤리티지 정신으로 아름다움을 창조하다



HERITAGE

1932년 윤독정 여사부터 시작되어 90여 년의 세월 동안 만들어낸 뷰티 유산. 전통의 문화와 요소를 현대적으로 재해석할 줄 아는 지혜로, 시간에 흔들리지 않고 동시대적이며 아이코닉한 아름다움에 대한 가치를 발산합니다. 지금까지도 계속해서 존재하고 앞으로도 계속해서 이어질, 쉽게 만들어지거나 줄어들지 않는 설화수만의 고유한 헤리티지입니다.



INNOVATIVE ARTIST

원료, 효능, 디자인, 텍스처까지 모든 방면에서 보여주는 우리의 예술성. 헤리티지가 담긴 전통의 원료를 최신의 피부 과학기술과 접목시켜 탄생시킨 제품들은 스킨케어 제품이란 영역을 넘어서서 자체로 하나의 작품이며, 이를 빚어낸 건 우리 안의 아티스트 정신입니다.



OBSESSION WITH BEAUTY

이러한 모든 우리의 정신과 유산은 단 하나의 원료인 인삼에 대해 보여준 천착의 여정을 그려내고 마침내 '피부'라는 마스터 피스를 창조합니다.

OUR HERITAGE

오늘날의 설화수가 만들어지기까지



1932

설화수의 시작
윤독정 여사의 동백기름



1954

인삼 연구의 시작
국내 최초 화장품 연구실 설립



1966

ABC 인삼 크림 출시
최초의 인삼 화장품



1973

K-뷰티의 확산
진생삼미 해외 수출



1987

설화 출시
한방 화장품의 초석을 다지다



1997

윤조에센스 출시
최초의 한방 부스팅 세럼

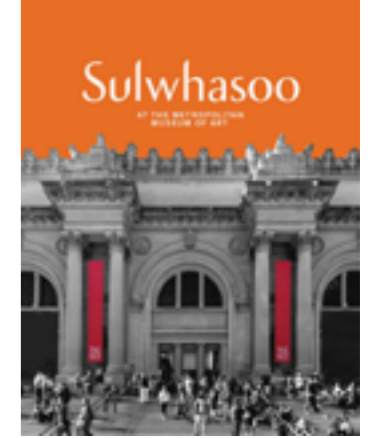
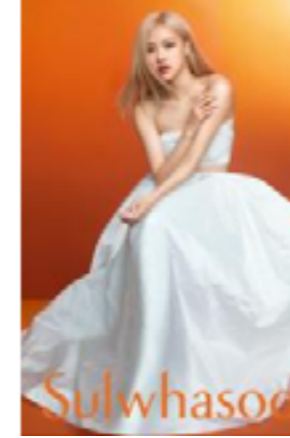
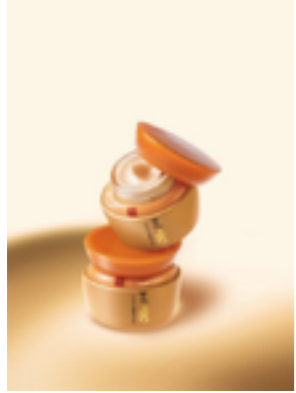
SINCE 1932, 설화수의 시작

인삼으로 유명한 도시 개성에서 동백기름을 제조하는 장인이던 윤독정 여사의 아들 서성한 선대회장은 오늘날 설화수를 탄생시킨 장본인입니다. 그는 유년 시절 동안 어머니의 엄격한 가르침 아래 자연의 가치를 배우고 좋은 원료를 고르는 안목을 길렀습니다. 그리고 마침내 서성한 선대회장은 한국을 대표하는 식물 '인삼'의 효능을 활용한 화장품을 만들겠다는 결심을 하였습니다.

인삼이 화장품 원료로 사용된 적이 이제껏 없었기에, 백지상태에서 인삼의 피부 효능을 연구해야 했습니다. 인삼의 머리부터 뿌리 끝까지 살살이 살펴보고, 모든 추출물을 뽑아 그 효능을 연구했습니다. 그 결과 1966년, 인삼을 원료로 한 화장품을 만드는 데 성공할 수 있었습니다. 이는 오늘날 설화수의 모태가 된 'ABC 인삼 크림'이 되었습니다. 이에 그치지 않고 인삼에 대한 연구를 거듭한 끝에, 1973년 인삼 사포닌 효능 성분을 추출한 화장품 '진생삼미'를

출시하였습니다. 인삼 사포닌을 함유한 원료부터 고려청자를 모티브로 한 디자인까지 우리 문화의 저력을 담은 '진생삼미'는 미국, 일본, 유럽, 남미 등 해외에 수출되어 각별한 사랑을 받았습니다. 그리고 이 성공은 아시아의 전설적인 한방 원료와 전통 미용법에 대한 관심으로 이어졌습니다. 이후 인삼에서 효능 성분을 추출했던 것처럼 수많은 한방 식물에서도 피부에 이로운 성분들을 추출할 수 있다는 자신감을 얻었고, 연구를 계속하여 1987년 여러 한방

원료에서 효능 물질을 추출한 식물유래 화장품 '설화^{雪花}'가 탄생했습니다. 그리고 마침내 1997년, 그동안의 여정은 40여 년간 축적된 한방 원료 노하우와 피부 과학 기술을 기반으로 한방 이론과 철학을 담아 '설화수^{雪花秀}'로 진화하였습니다. 그 후로 계속된 설화수만의 독창적이고 깊이 있는 연구는 '윤조에센스', '자음생크림'의 출시로 이어지며 절정의 아름다움을 꽃피웠습니다.



2000

자음생크림 출시
인삼 연구의 정수를 담다

2004

글로벌 시장 진출
홍콩 특별행정구에 첫 번째 해외 직영 매장 오픈

2021

설화수의 집
북촌 플래그십 스토어 오픈

2022

설화, 다시 피어나다
설화수 리브랜딩 캠페인

2023

글로벌 헤리티지의 힘
설화수 X MET 파트너십

설화수의 아름다움은 현재진행형

설화수는 2000년 이후로도 끊임없이 진화를 거듭했습니다. 글로벌 시장에 본격적으로 진출한 설화수는, 특히 중국 본토, 태국 등 아시아 지역의 백화점과 면세점에서 고객들에게 사랑을 받으며 세계로부터 주목 받았습니다. 오늘날에도 설화수는 전 세계에서 800개가 넘는 매장을 운영하고 있으며, 명실상부 최고의 K-뷰티 브랜드로 자리매김하고 있습니다.

아름다움을 향한 설화수의 여정은 지금까지도 현재진행형입니다. 설화수의 변화와 혁신을 위한 끊임없는 노력은 2022년 진행된 리브랜딩 캠페인 ‘설화, 다시 피어나다: Sulwhasoo Rebloom’에서 가장 두드러집니다. 리브랜딩을 통해 독보적인 인삼 연구에 대한 가치 그리고 아트와 헤리티지로 빚어낸 아름다움이라는 설화수의 정체성을 다시 한번 글로벌 소비자들에게 굳건히 알릴 수 있었습니다. 이후 설화수는 아트와 헤리티지에 대한 존중을 바탕으로

‘북촌 설화수의 집’, ‘설화수 × The Met’ 파트너십 활동 등 다양한 문화 기반 활동을 지속하며 고객의 일상 속에 영감을 주고 있습니다. 그리고 우리의 옛 문화를 현대적으로 재해석하며 전 세계 사람들과 한국의 전통 문화와 설화수만의 아름다움에 대해 소통하고 있습니다. 1966년 최초의 인삼크림부터 최초의 한방 부스팅 세럼까지, 설화수는 수많은 최초의 기술을 개척하며 세대에 걸쳐 오래도록 수많은 여성과 함께해 왔습니다. 앞으로도 설화수는 뷰티 분야의 혁신적인 아티스트로서,

설화수가 정의한 아름다움에 대한 진정한 가치를 계속해서 알리고 오늘의, 그리고 내일의 당신에게 온전히 닿기까지 멈추지 않을 것입니다.

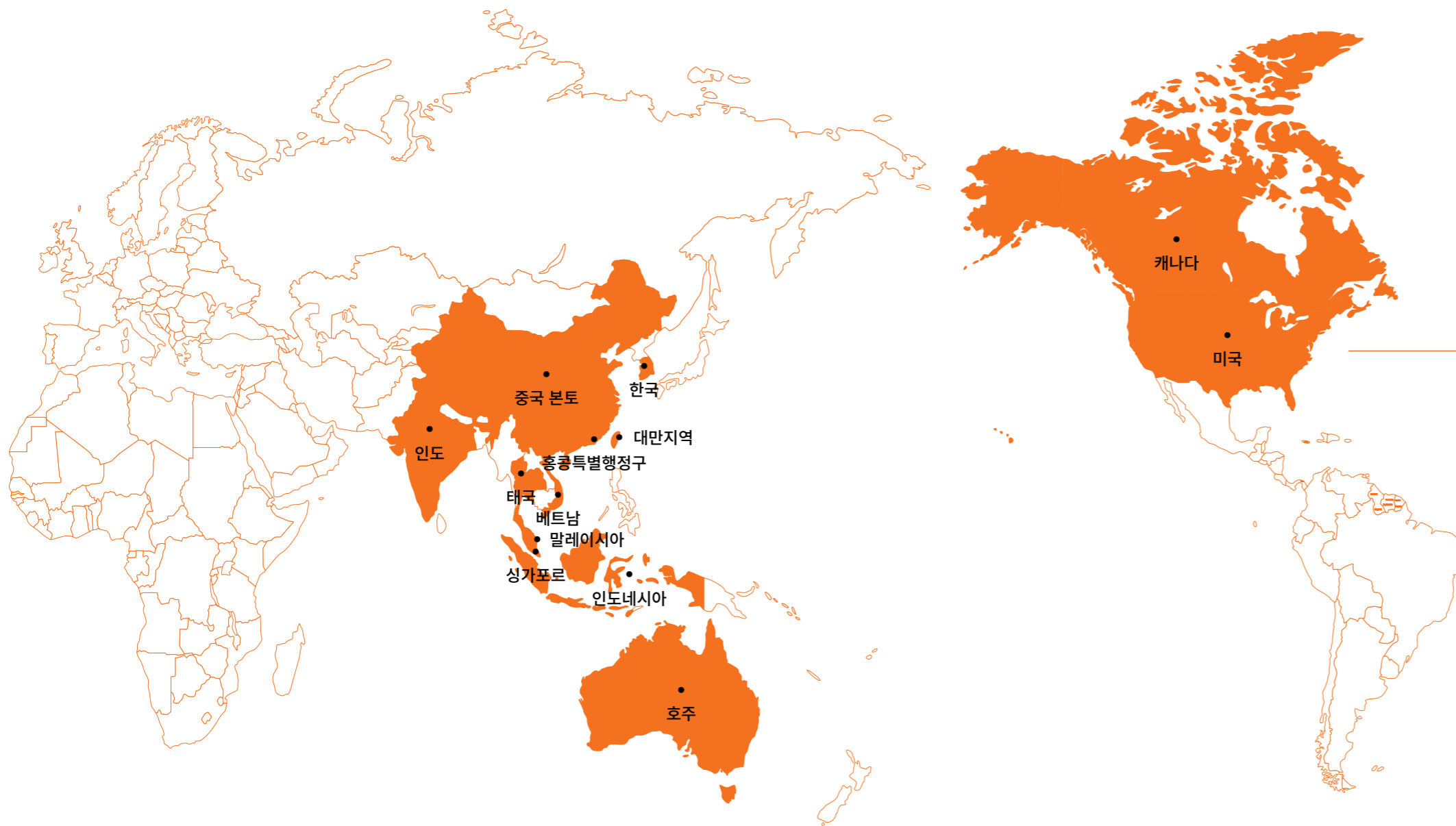
OUR STATUS

설화수가 지닌 고유의 미학, K-뷰티의 출발점이 되다

우리나라만이 가진 아름다움은 고스란히 우리의 철학을 지키면서 묵묵히 그 자리에 있었습니다. 전통을 보존하고 오늘날의 시선으로 재해석해서 세대를 초월하고 지역을 넘나드는 깊이 있는 공감대를 형성하겠다는 목표 아래 설화수는 우리의 과거와 현재, 그리고 미래를 연결하고 있습니다.

수많은 최초를 갱신하고 뚜렷한 최고의 길을 걸어오면서,

설화수는 끊임없는 혁신을 통해 한국 뷰티 산업의 전체를 변화시키고, 세계적으로 사랑받는 K-뷰티의 출발점이 되었습니다. 오늘날 설화수는 한국에 위치한 본사를 기반으로 아시아, 미주, 그리고 오세아니아를 포함한 전 세계 816개의 매장, 61개의 온라인 플랫폼에서 소비자들을 만나고 있습니다.



13개 법인 진출
전세계 816개의 매장, 61개의 플랫폼
964명의 임직원¹

¹ 2023년 8월 기준

OUR COMMITMENT

지속가능한 미래를 위한 설화수의 약속

FROM 1932

TO OUR FUTURE

설화수는 영감의 원천인 대지^{Mother Earth}를 향한 무한 책임주의와 문화를 계승하고 창조하는 순환 정신을 담아 뷰티 분야의 책임감 있는 선구자로서 긍정적인 영향력을 확대해 나가겠습니다.

OUR COMMITMENT

설화수가 약속하는 3대 지속가능성 원칙



INNOVATING GINSENG SCIENCE

인삼과학

뷰티 인삼에 대한 끊임 없는 연구와 발견을 통해 설화수의 혁신을 지속합니다.



ACTING FOR THE ENVIRONMENT

환경

설화수의 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 지속가능한 제품을 설계하고 생산합니다.



REINVENTING OUR HERITAGE

문화

문화 헤리티지의 보존과 창조적 계승을 위해 노력하고 현대인의 삶에 긍정적인 영감을 선사합니다.

OUR COMMITMENT

대지에서 단단하게 피어나는 아름다움

땅은 가장 낮은 곳에서 드넓은 세상을 품습니다. 억센 비바람을 넉넉히 품고 따가운 땀약별을 받아주면서 모든 것을 품는 원천입니다. 설화수의 기원에는 모든 생명력을 품어내는 대지^{Mother Earth}가 있습니다. 설화수는 대지의 정수라고도 불리는 인삼을 비롯하여 자연의 강인한 생명력을 오롯이 담은 브랜드입니다.

이에 따라 우리의 제품과 활동이 환경과 사회에 미치는 영향력을 충분히 인식하고 있으며, 무한한 책임감을 바탕으로 사업 활동을 지속해오고 있습니다. 뷰티 분야의 선구자로서 설화수는 앞으로도 다양한 지속가능성 분야에서 아름다움을 향한 여정을 지속하여 긍정적인 영향력을 세상에 확대해 나가고자 합니다. 이를 위한 첫걸음으로, 설화수는 최초로 브랜드 지속가능성 보고서를 발간합니다.

설화수는 본 보고서를 통해 지속가능성 비전을 선포하며, 세 가지 지속가능성 원칙을 기반으로 여러 이해관계자들과 진정성 있는 소통을 이어나가고자 합니다. 끊임없는 인삼 연구와 혁신, 창조적 순환 정신을 기반으로 한 환경적 노력, 문화 헤리티지의 보존과 계승을 바탕으로 설화수만의 지속가능한 아름다움을 담은 세상을 만들어 나갈 것입니다. 이는 ‘사람을 아름답게, 세상을 아름답게’ 하려는 소명 아래 탄생한 아모레퍼시픽의 지속가능경영 목표 ‘2030 A MORE Beautiful Promise’와도 긴밀하게 연결되어 있습니다. 설화수는 ‘인삼과학’, ‘환경’, ‘문화’의 세 가지 원칙을 바탕으로 아모레퍼시픽의 2대 지속가능성 지향점인 고객·사회와의 동행과 대자연과의 공존을 함께 실현해 나가겠습니다. 사람과 세상 모두를 아름답게 하는 그날까지, 설화수가 지속가능성을 위한 여정을 함께할 것을 약속합니다.

INNOVATING GINSENG SCIENCE

인삼과학

태초의 신비를 지닌 인삼, 명철한 과학을 만나 새로운 가치를 만들어내다

설화수의 핵심 원료는 바로 인삼입니다. 브랜드 창립 때부터 시작된 인삼에 대한 집념과 열정은 건강한 피부를 위한 끊임없는 연구로 이어졌습니다. 이는 설화수만의 독자적인 원천 기술을 가져왔으며, 실질적인 원료 효능과 차별화된 제품 품질이라는 결과를 이끌어 냈습니다. 선인들의 지혜를 현대 과학으로 피워낸다는 브랜드의 신념을 바탕으로 설화수는 인삼과 한방 원료의 효능 연구에 아낌없이 투자하고 독보적인 연구 성과를 내고 있습니다. 그리고 지금 이 순간에도 도전과 혁신을 거듭하며 발전해 나가고 있습니다.



OUR APPROACH

설화수는 오랜 시간 자연이 선물해 준 인삼에 대한 강력한 믿음을 바탕으로 인삼의 소싱부터 연구 및 가공까지 전 과정에 혁신기술과 지속가능한 요소를 적용하여, '먹는 인삼'이 아닌 '뷰티 인삼'으로서의 새로운 지평선을 열었습니다. 설화수는 앞으로도 뷰티에 대한 집념을 가지고 인삼의 가치를 널리 전파하여 인삼 헤리티지를 계승하고자 합니다.

1

인삼의 원물 보존과 세계화

설화수는 인삼과 한방 원료의 헤리티지를 계승합니다. 식물 고유 품종 DNA 바코딩 기술 도입과 국제 연구진과의 협업 등을 통해 제품에 활용되는 원물의 가치를 보존하고 세상에 널리 알릴 수 있도록 합니다.

2

인삼연구를 통한 기술혁신

반세기가 넘도록 이어진 설화수의 기술혁신은 끊임없이 인삼의 효능을 발굴하고 그 가치를 극대화시켰습니다. 후성유전학, 데이터마이닝 등 설화수의 혁신 기술연구를 통해 과거 우리 선조들의 지혜를 현대 과학 기술로 구현해내고 있습니다.

3

지속가능한 원재료 소싱

설화수는 인삼 농가와의 상생, 지역 사회와의 공정 구매 등을 통해 설화수만의 지속가능한 생태계를 만들고 있습니다. 원재료 소싱 단계부터 신뢰할 수 있는 제품만을 만들며 인삼과 한방 재료에 대한 설화수의 믿음이 세상에 닿을 수 있도록 합니다.

GINSENG SCIENCE

인삼과학

인삼의 원물 보존과 세계화

지구 상에 존재하는 모든 개체들은 서로 공생하고 순리에 맞게 살아갑니다. 설화수는 자연의 일부로서 인삼을 비롯한 귀한 식물 원료의 가치를 존중하고 보존하기 위해 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 궁극적으로 설화수 원료의 활용도와 가치를 전 세계에 알리고자 합니다.

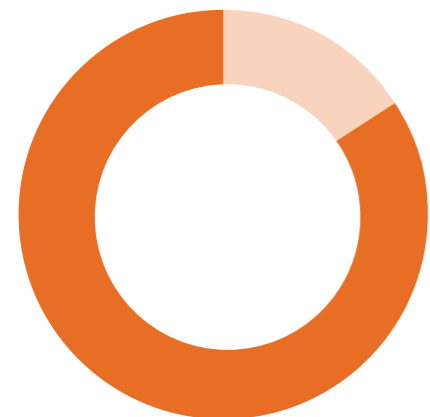


원물의 가치를 보존하는 설화수의 식물 고유 품종 DNA 바코드 기술

한방 원료는 시대의 흐름에 따라 수요가 급변합니다. 구하기 어려운 한방 원료의 경우 외관은 흡사하지만 내부 식물 DNA 정보는 다른 유사종이 시장에 유통됩니다. 이렇게 되면 생산성이 높은 유사종 생물이 우세종이 되고, 원종은 도태되어 사라질 수 있습니다. 설화수는 이를 방지하고 제품에 사용하는 생물 원종의 가치를 지속적으로 보존할 수 있도록 2020년에 식물 DNA 바코딩 연구를 시작했습니다. 식물 DNA 바코딩란 생물종의 주민등록증[®] 역할을 하여 종 판별에 사용할 수 있는 유전자 정보를 말합니다. 설화수는 자음단[™]이 함유된 제품의 원료 5종^{연화, 옥죽, 작약, 백합, 지황}의 DNA 염기 서열을 바코드화 하고 있습니다. 원료 구매 시 샘플링 분석을 통해 진품 여부를 판단한 뒤 일치할 경우에만 계약을 하며, 그 결과 현재 설화수 전 제품 중 식물 DNA 바코딩 적용 비율은 85% 이상입니다. 인삼 또한 자체적인 미생물 스크리닝 연구를 통해 인삼발 생태계에 대한 연구를 진행 중입니다. 이러한 노력으로 설화수는 제품의 품질 보존과 더불어 종 보존과 생물 다양성에 기여하고 있습니다.



위 작약
아래 옥죽



설화수 전 제품 내 식물 DNA 원료 적용 비율¹

85.6%

¹ 2023년 9월 기준



설화수 <인삼백서> 발간 (2020년 1월)

**인삼을 알려 널리 세상을 이롭게하다,
설화수의 <인삼백서>**

인삼은 한반도의 자연과 한민족의 지혜가 오롯이 담기고, 고려시대부터 국제적으로 명성을 떨친 귀한 식물입니다. 오랜 기간 인삼의 가치에 주목하여 연구를 거듭해온 설화수는 인삼에 대한 일반 대중의 인식 정도에 비해, 정확한 정보를 총망라한 자료가 없다는 점을 발견했습니다. 이를 해결하고자 설화수 한방과학 연구센터는 설화수의 인삼연구 노하우를 총망라하고, 지속가능한 연구 방향을 제시하기 위해 2020년 <인삼백서>를 최초로 발간했습니다. <인삼백서>는 고려인삼에 대한 전반적인 소개와 국내 인삼 화장품의 역사, 인삼 원료의 현재 그리고 미래 방향을 제시하고 있습니다. 설화수 한방과학 연구센터는 인삼에 대한 열정을 바탕으로 깊이 있는 연구를 계속 이어가며 <인삼백서>를 지속적으로 펼쳐낼 계획입니다.

국제 연구진과의 협업으로 인삼을 세계에 알리다

설화수 한방과학 연구센터는 세계에 인삼의 우수성을 알리고, 그동안의 인삼 관련 연구 성과와 앞으로의 발전 방향에 대한 공유의 장을 마련하고자 다양한 국제 학술 심포지엄을 개최하고 참여를 이어가고 있습니다. 1975년에 개최한 인삼 유효 성분 심포지엄을 시작으로, 2020년 8월에는 ‘아시아 전통 의학에서의 인삼의 가치와 피부 항노화를 위한 진세노믹스의 진화’를 주제로 인삼 국제 학술 심포지엄을 기획하고 개최했습니다. 또한 미국 존스 홉킨스 대학과 함께NBRI(New Beauty Research Initiative) 공동 연구 프로그램을 출범한 이후, 2023년 5월 일본 도쿄에서 열린 세계피부연구학회에 참가해 후성유전학을 주제로 설화수 심포지엄을 개최하고 그 연구 협력 성과를 발표했습니다. 가장 최근인 2023년 9월에는 국제 화장품 과학자 학술 대회IFSCC에 참여해 식물 DNA 바코딩 연구 실적을 발표했습니다. 이처럼 설화수는 앞으로도 혁신적 연구를 수행하고 국제 학술 심포지엄에 활발하게 참여하며 전 세계에 인삼의 가치를 전파해 나갈 예정입니다.



위 인삼 국제 학술 심포지엄 개최 (2020년 8월)
아래 세계피부연구학회 설화수 심포지엄 개최 (2023년 5월)

인삼연구를 통한 기술혁신

대지가 주는 선물이자 인류가 발견한 위대한 효능 식물, 인삼에 대한 설화수의 강력한 믿음은 반세기가 넘는 기술 연구로 이어졌습니다. 멈추지 않고 계속된 설화수의 기술 연구는 인삼의 효능과 강한 생명력을 찾아냈을 뿐만 아니라, 과거 선조들의 지혜를 오늘날의 현대 과학 기술로 담아내며 전통의 가치를 지켜내고자 했던 설화수의 오랜 철학을 담아냈습니다.



혁신 기술 연구를 통한 인삼의 가치 극대화

인삼 지상부의 재발견, 부위별 인삼연구의 결실

설화수는 인삼의 뿌리뿐만 아니라 이전에는 잘 사용하지 않았던 잎, 줄기, 열매까지 인삼 전체의 활용 가능성에 주목했습니다. 1966년부터 인삼의 부위별로 연구를 거듭한 끝에 사포닌을 비롯해 피부 진정, 노화 징후 개선, 피부 탄력 등 피부 효능 성분이 인삼의 다양한 부위에 있음을 발견했습니다.

이렇게 발견한 인삼의 소재들은 설화수의 각각의 제품에 핵심 성분으로 활용되고 있습니다. 이렇듯 기존에는 쓰임이 없어 버려지던 인삼 지상부의 활용 가능성을 발견한 결과, 설화수는 제품의 효능을 극대화함과 동시에 자원의 낭비를 줄일 수 있었습니다. 또한 인삼의 새로운 가치를 발견함으로써 수요를 증가시켜 새로운 시장 경로 개척과 인삼 농가의 소득 증진에도 기여했습니다.

진귀한 인삼의 열매, 진생베리

진생베리인삼 열매는 노화의 징후를 개선하는 효능이 있는데, 이는 진생베리에만 존재하는 특정 성분 *Syringaresinol* 으로 인한 것임이 밝혀졌습니다. 진생베리 600,000g 중 단 1g 얻을 수 있는 이 희귀 성분을 얻기 위해 설화수는 17여 년의 시간을 연구한 끝에 성분을 분리하고 정제하는 기술을 개발하게 되었습니다.

기존에는 인삼 뿌리 성장이 저해되는 현상을 막고자, 종자 확보의 목적 이외에는 열매를 키우지 않았기 때문에 진생베리의 활용에 제약이 있었습니다. 하지만 설화수는 계약재배를 통해 농가와 상생하며 자원의 낭비를 줄임과 동시에 고품질의 진생베리 물량을 별도로 확보하여 제품에 적용하고 있습니다.

“설화수는 1966년부터 50년이 넘는 지금까지 뿌리부터 열매, 잎, 줄기, 씨앗 등 부위별로 총체적 연구를 진행해 왔습니다. 그 결과 인삼에 숨겨진 고농축 피부 효능 성분을 추출 정제해 노화의 징후를 깊이 다스리고 생명력을 불어넣을 수 있도록 제품화할 수 있었습니다. 이제는 하나하나가 아닌 연결된 모든 부분을 살펴보고 해석해야 합니다.”

—
한방과학연구소 김동현 연구원님



진생베리 SR*Syringaresinol*이 핵심 성분으로 적용된 진설 라인





진세노믹스™ 가 핵심 성분으로 적용된 자음생 라인

먹는 인삼이 피부에도 좋은 이유, 바이오컨버전 기술로 완성된 진세노믹스™

“먹어서 좋은 인삼을 피부에 발라도 좋지 않을까?”

인삼 연구의 시작을 이끈 이 질문은, 설화수의 혁신적인 안티에이징 기술 발명이라는 성과를 이끌어 냈습니다. 인삼에 함유된 특정 희귀 사포닌 성분이 탁월한 피부 안티에이징 효능을 발휘한다는 것이 밝혀졌지만, 섭취시 인체의 소화대사과정을 거쳐야만 얻을 수 있다는 한계가 있었습니다.

설화수는 인삼을 섭취했을 때의 대사 과정을 면밀히 분석하고 장내 미생물로부터 분리한 효소를 모사하여, 피부 노화를 막는 특정 인삼 사포닌을 대량으로 생산할 수 있는 정교한 공정기술을 확보하였습니다. 이것이 바로 설화수의 바이오컨버전^{bioconversion} 기술입니다.

그리고 이 기술로 탄생한 성분이 바로 설화수 안티에이징의 핵심인 진세노믹스™입니다. 설화수는 진세노믹스의 대량 생산을 가능하게 한 바이오컨버전 기술에 대해 국내뿐 아니라 글로벌까지 특허를 냈습니다. 이렇듯 독자적인 기술 연구의 결과인 진세노믹스는 현재까지 자음생크림과 같은 설화수의 대표 제품에 활용되고 있습니다.



백삼 파우더가 주성분인 백삼팩

업사이클링을 통한 백삼 파우더 제조 공정

백삼¹ 파우더 제조 기술은 인삼을 가루 내어 피부에 활용했다는 조상들의 기록에서 비롯되었습니다. 그렇게 개발한 백삼 파우더는 인삼을 건조, 분쇄 및 선별하는 과정을 거쳐 제조하여, 백삼팩 등의 설화수 제품에 활용합니다. 이는 기존 화장품 원료 추출 공정에 비해 단순하고 유기 용매와 물을 사용하지 않아 전력 및 연료 에너지 절감 효과가 있습니다. 특히 원료의 규격이 다르다는 이유로 사용되지 못한 인삼 원물에 대하여 새로운 가능성을 발굴하였습니다. 그동안 주목받지 못했던 인삼의 다당체 성분을 추출하고 효능원료화하여 업사이클링함으로써 적극 활용하고 있습니다.

¹ 생삼을 그대로 건조한 것을 백삼이라고 함.



인삼의 숙성 과정

피부를 깨우는 숙성인삼, 림파낙스Lymphanax™

“녹차를 자연 발효시켜 홍차를 만드는 것처럼 인삼도 숙성시켜 새로운 성분을 얻을 수 있지 않을까.”

끊임없이 인삼을 연구하던 설화수는 인삼처럼 많은 효능성분을 담고 있는 녹차 발효과정에서 영감을 얻었습니다. 그렇게 해서 탄생한 림파낙스Lymphanax 는 설화수가 500시간 숙성한 인삼 속에서 발견한 핵심 피부 활성화 성분입니다. 설화수의 제품에 이 유효 성분을 더한 결과, 피부 본연의 능력을 강화하여 피부 노화 징후를 개선하는 효능이 검증되었고 그렇게 림파낙스는 윤조에센스 6세대의 핵심 성분으로 활용되고 있습니다.



림파낙스™ 가 핵심 성분으로 적용된 윤조에센스 6세대

과거와 현재를 잇는 설화수의 기술철학

과거의 지혜로 만들어내는 현대 과학,
설화수 한방과학 연구센터

설화수 한방과학 연구센터는 아시아의 지혜와 현대 과학을 끊임없이 접목하며 설화수만의 혁신을 이끌고 있습니다.

이 곳에는 동의보감을 비롯하여 과거로부터 시작된 우리 선조들의 지혜를 최첨단 현대 과학으로 구현함으로써 전통의 가치를 현대적으로 재해석하고 발전시킨다는 설화수의 철학이 고스란히 담겨 있습니다.

뷰티 원료에 대한 끊임없는 호기심과 도전은 발전에 발전을 거듭하였고, 지금 이 순간에도 설화수 한방과학 연구센터는 건강한 피부를 위한 혁신적인 솔루션을 만들어내고 있습니다.



인삼 혁신 연구를 진행하는 설화수 연구원의 모습

타고난 피부 유전자의 한계에 도전하다

후성유전학은 타고난 유전적 성향을 넘어 환경과 생활 습관과 같은 후성적 요인들이 삶에 미치는 영향과 그 기작을 밝혀내는 연구입니다. 설화수는 후성유전학적 접근으로 건강한 피부로 삶을 영위할 수 있는 다양한 요소들을 분석, 연구하고 있습니다.

이를 통해 인삼의 핵심 효능 성분이 피부의 후성유전학적 요소를 케어하여 건강한 피부로 바꾸어 준다는 사실을 발견하였습니다. 노화를 케어하고 아름다운 피부를 바꾸기 위한 솔루션을 찾는 설화수의 노력은 최신 피부 과학에 대한 깊고 지속적인 연구로 계속될 것입니다.



설화수 한방과학 연구센터 전경

혁신 기술 연구 및 수상 이력: 설화수의 인삼 연구 관련 성과

한국 특허 출원

310여 건

진세노믹스 캡슐 안정화 특허 등
인삼 및 피부과학 관련 특허기술 출원

글로벌 특허 출원

410여 건

바이오컨버전 특허 및 진세노믹스
안티에이징 조성물 특허 기술 출원

논문 및 국제 학회 발표

88 건

국제 화장품 과학자 학술 대회 등
국제 학술 대회 참여 및 성과 발표

수상 이력

17여 건

세계 최초 피부노화 개선 희귀 진세노사이드
대한민국기술대상 10대 신기술 선정

공동 연구 이력

15여 건

존스 홉킨스 대학 NBR(New Beauty Research Initiative)
공동 연구 프로그램 등 활발한 글로벌 공동 연구 진행



설화수의 데이터 마이닝 기술

동의보감 속 지혜를 현대 뷰티 솔루션으로, 데이터 마이닝 기술

설화수는 동의보감에 담긴 전통의 지혜를 현대 과학과 접목시켜 혁신적인 한방 뷰티 솔루션을 만들어냅니다. 유네스코 기록유산인 동의보감은 1,041개의 식물 원료와 3,912개의 처방이 기록되어 우리 선조들의 지혜가 담겨있는 귀중한 지식의 창고입니다. 동의보감 속 다양한 한방 원료들의 숨겨진 피부 효능에 주목한 설화수는 데이터 마이닝 기술을 적용해 원문 속 피부 효능과 관련된 단어를 분석하고 현대의 피부 고민에 유효한 데이터를 추출하였습니다. 또한 동의보감의 지식을 현대 여성에 맞게 분류하고 현대에 진행된 실험과 교차 분석한 결과, 수십만 가지의 한방 과학 데이터를 담은 설화수의 독자적인 데이터베이스이자 최초의 동의보감 디지털 약장이 탄생하게 되었습니다.

생명 존중을 바탕으로 동물실험 전면 중단

설화수는 사람을 넘어 세상으로 향하는 아름다움을 추구하는 아모레퍼시픽의 지향점과 함께합니다. 아모레퍼시픽은 생명을 존중하는 기업으로서 동물 복지 및 생명 윤리를 위해 동물실험을 하지 않습니다. 2008년부터 자체적인 동물실험을 중단하였고, 2013년부터는 ‘화장품에 대한 불필요한 동물실험 금지’ 선언에 따라 다른 국가나 타 법령에 따라 불가피하게 동물실험이 강제되는 경우 이외에는 협력업체를 포함하여 일체의 동물실험을 금지하고 있습니다. 지난 30년간 아모레퍼시픽은 동물실험을 선제적으로 금지함과 동시에 원료와 제품의 안전성을 확보하기 위해 대체시험법을 연구하고 도입하는 데 앞장서 왔습니다. 또한, 2023년에는 글로벌 동물실험 금지 협의체인 ICCS에 국내 최초로 가입함으로써, 전 세계 동물대체시험법의 발전과 동물복지 증진을 위한 노력을 지속해서 이어나가고 있습니다.



2023년 아모레퍼시픽, 글로벌 동물실험 금지 협의체

ICCS International Collaboration on Cosmetics Safety

국내 최초 가입

지속가능한 원재료 소싱

설화수는 원재료 소싱에 있어 지속가능한 인삼 생태계를 만드는 것을 최우선 과제로 두고 있습니다. 인삼 농가와의 상생과 지역 사회와의 공정 구매를 통해 설화수의 활동이 사회에 이바지 할 수 있도록 합니다. 또한 효율적인 인삼 재배와 엄격한 관리를 통해 원료의 친환경성과 안정성을 높여 누구나 신뢰하고 사용할 수 있는 제품을 생산하고 있습니다.



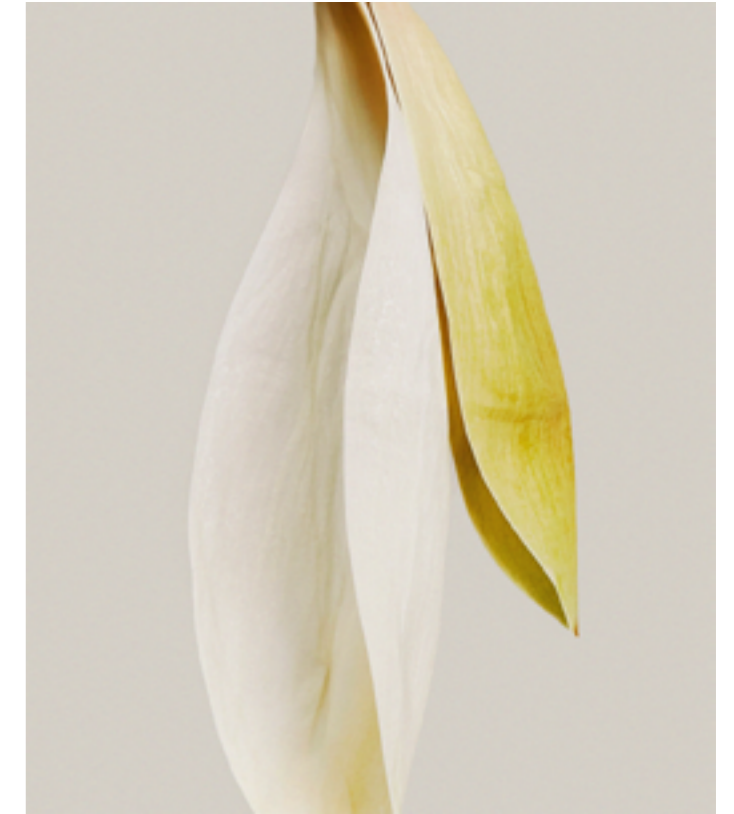
계약 재배를 통한 인삼 농가와의 아름다운 상생

설화수는 100% 계약 재배를 통해 농가에 지속적으로 일자리를 제공하며 인삼 원재료를 안정적으로 공급하는 등 인삼 재배 지역 경제에 공헌하고 있습니다.

더 나아가 설화수는 계약 재배 농가를 대상으로 주기적으로 경작 지도를 하고 있습니다. 설화수 인삼 담당 연구원이 매년 계약 재배 인삼밭에서 직접 현장 조사를 하고, 계약 재배 안내서를 제작해 농가를 지도합니다. 국내 주요 지역 인삼 농가 조합을 대상으로 인삼 원재료 및 경작 관련 교육도 진행합니다. 이를 통해 설화수는 계약 재배 농가의 경작 과정을 체계적으로 개선하고, 보다 과학적인 영농 기법을 전파하도록 노력하고 있습니다.



백합 구근(뿌리줄기)



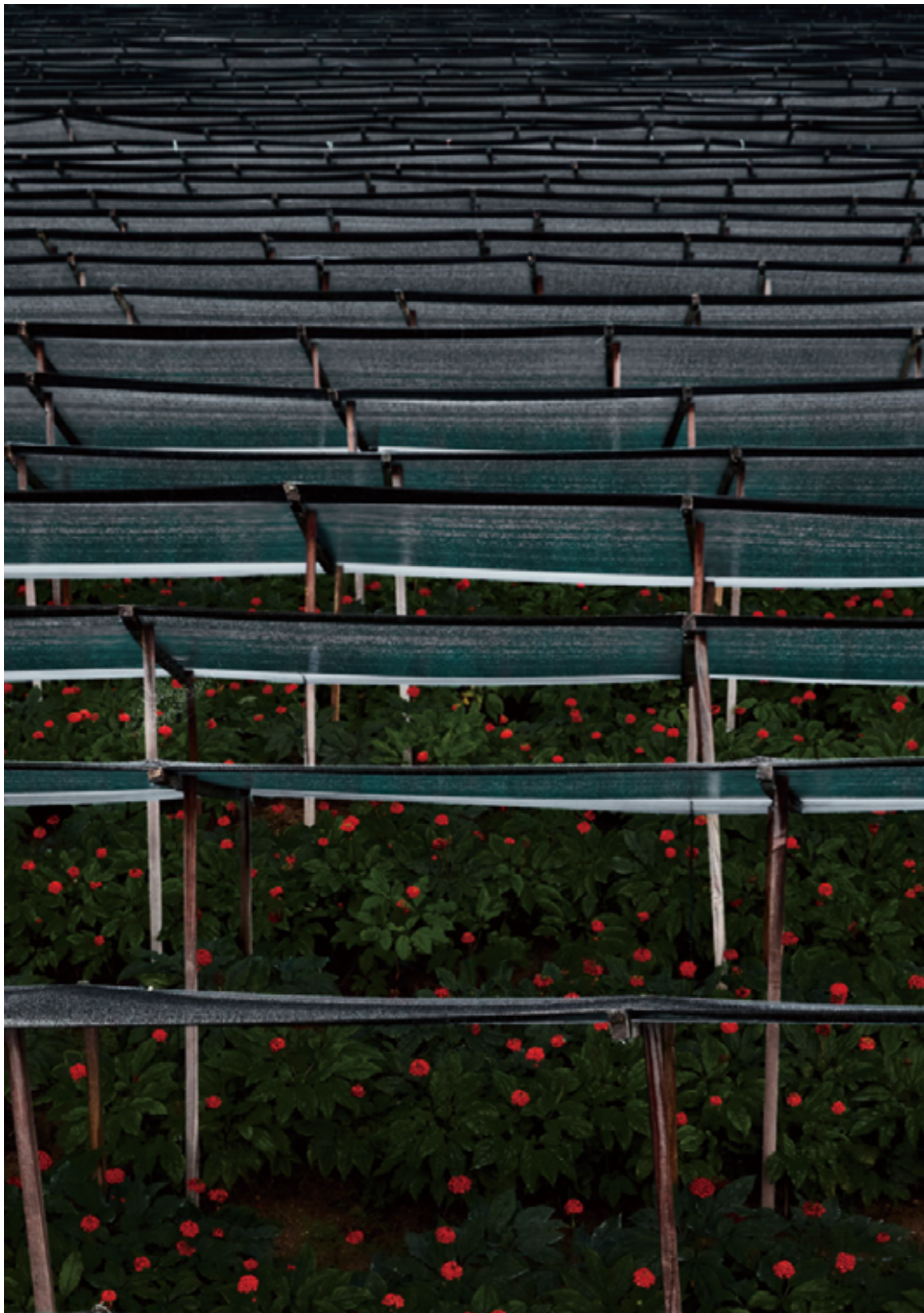
연꽃



설화수의 인삼이 재배되는 밭의 모습

지역사회와의 공정 구매를 통한 원료 확보

설화수는 인삼 외에도 식물 원료를 구매하는 과정에 있어 윤리·환경적 측면에서 지역사회와 상생하고 소비자가 신뢰할 수 있는 청정 식물 원료를 사용하는 것을 중시합니다. 아모레퍼시픽은 그룹 차원에서 강조하는 3대 원칙(지역 공헌, 환경 보존, 고객 안심)을 바탕으로 2010년부터 국내 총 8개 지역과 원료의 공정 구매 협약을 체결해 운영하고 있습니다. 설화수는 그 중 2개 지역(전북 정읍, 충남 태안)과의 협약을 통해 각각 연꽃, 백합의 원료를 공급받고 있습니다.



버려지는 인삼이 덜하도록

— 효율적인 인삼 재배로 자연과의 상생을 추구하다

설화수의 인삼은 묘삼을 가져다가 심는 것이 아닌 씨를 직접 촘촘하게 뿌리는 직파법으로 재배하고 있습니다. 이는 인삼 농가의 단위면적당 수확량을 최대화할 수 있어 일반 재배법에 비해 효율적입니다. 또한 인삼의 겉모양에 따라 상품성을 판단하기보다는 원물의 품질만을 고려합니다. 이러한 설화수의 원칙은 버려지는 원재료를 최소화하고 농가의 수익을 올릴 수 있어 환경·사회적 지속가능성을 도모하고 있습니다.

원료로부터 시작되는 설화수 제품의 품질 관리

설화수는 고객이 신뢰하고 사용할 수 있는 화장품을 생산하기 위해 제품의 원재료가 되는 모든 인삼을 엄격한 기준으로 수확하고 관리합니다. 청정 인삼 경작지를 엄선하는 것을 시작으로, 원료의 안정성과 품질을 최종적으로 평가하며, 농가에서 출하하는 순간까지 직접 관리하고 확인합니다.

이렇듯 설화수는 까다롭고 철저한 품질 관리 프로세스를 통해 100% 이력 추적이 가능한 신뢰성 높은 인삼 원재료만을 제품에 활용합니다.



좌 설화수의 인삼이 재배되는 밭의 모습
우 인삼 수확 과정을 감독하고 있는 설화수 연구원의 모습

ACTING FOR THE ENVIRONMENT

환경

대지와 공존을 위한 설화수의 노력

소리 없이 그러나 부지런하게 자연은 살아 숨 쉬고 있습니다. 설화수는 브랜드의 시작이자 영감이 된 대자연을 향한 존경의 마음과 무한한 책임 의식을 갖고 있습니다. 현재와 미래 세대가 당면한 위급한 환경 문제인 기후 변화에 대응하기 위해 우리가 할 수 있고 해야 할 일을 마련했습니다. 설화수는 우리의 제품이 흙에서 태어나, 지구에서 순환되어 다시 흙으로 돌아갈 수 있도록 설계하고 생산하며 환경에 대한 약속을 이어 나갈 것입니다.

뷰티 업계의 선구자로서 설화수는 지속가능한 제품으로서의 변화를 위해 힘쓰며, 원료 공급부터 폐기 단계까지 모든 과정에 걸쳐 환경에 미치는 영향을 줄이고 지구의 아름다움을 지키기 위한 방법을 끊임없이 고민하고 있습니다.

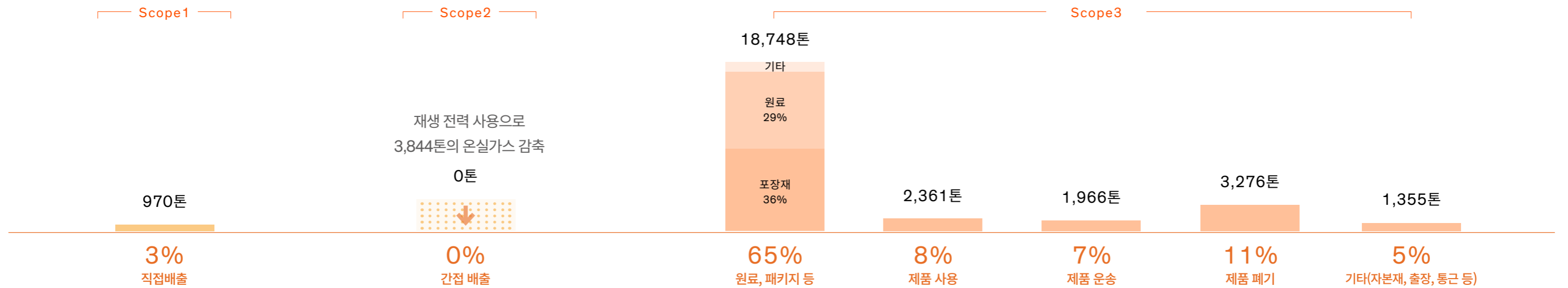


OUR GOAL

우리가 배출하는 탄소 중 많은 양이 제품의 설계, 생산 그리고 폐기 단계에서 발생합니다. 설화수는 이러한 점에 주목해 제품의 생산부터 폐기까지의 전 과정에서 환경발자국을 최소화하는 접근방식을 택했습니다. 우리는 미래의 변화를 위해 보다 높은 목표를 설정하고, 지속가능한 원료 및 패키지 혁신을 이끌어냄으로써 모든 제품이 순환될 수 있도록 할 것입니다. 또한 아모레퍼시픽의 거버넌스 차원에서 설화수의 지속가능 방향성을 함께 논의하고 있으며, 매년 개선점을 발굴하여 변화하도록 노력하고 있습니다.

설화수의 2022년 Carbon Footprint *Total: 28,675 tCO₂eq

탄소발자국Carbon Footprint은 제품의 원료/포장재 수급에서부터 제조, 운송, 사용, 폐기 단계까지 발생하는 제품 탄소발자국Product Footprint과 기업의 활동에서 직간접적으로 발생하는 기업 탄소발자국Corporate Footprint으로 구분할 수 있습니다.



1. 지속가능한 패키지로의 변화

- LESS PLASTIC**
 - 2030년까지 플라스틱 사용량 15% 감축¹
 - 2030년까지 재활용 소재 최소 30% 이상 사용²
- BETTER PACKAGING**
 - 2030년까지 100% 재활용/재사용/퇴비화 가능한 제품 설계
 - 리필 제품의 지속적 확대 및 재사용 서비스 제공
- AMORE : CYCLE**
 - 화장품 공병을 수거하여 자원 순환의 가치 실현

2. 기후 위기에 대처하는 탄소중립 전환 노력

- CARBON NEUTRAL**
 - 2022년부터 재생 전력 100% 사용 달성 유지
 - 2030년까지 탄소중립 사업장 전환
- ZERO WASTE**
 - 생산 사업장 폐기물 매립 제로 유지
- WATER EFFICIENCY**
 - 생산 사업장 물 사용 효율 최적화

¹ 2021년 대비, 원 단위
² 재활용 유리, 재활용 플라스틱을 포함

지속가능한 패키지로의 변화

설화수는 환경을 위한 디자인과 소재를 적용하는 것이 제품 탄소발자국 저감을 위한 중요한 요소라고 생각합니다. 지속가능한 패키지로의 변화를 위해 설화수는 플라스틱의 사용을 줄이고, 종이와 유리로 패키지 재질을 대체하며, 공병 수거를 통해 설화수 제품의 순환성을 높이겠습니다.





LESS PLASTIC

신규 석유 유래 플라스틱의 사용 최소화 - 진설 라인

리필 제품 적용

리필 제품은 고객이 제품을 사용한 후 내부 용기만 새로 교체하고 외부 용기는 재사용할 수 있도록 디자인된 제품입니다. 설화수는 현재 퍼펙팅 쿠션과 같은 메이크업 제품은 물론, 진설 명작 크림과 같은 스킨케어 제품에도 리필 제품을 운영하고 있습니다.

2023년, 설화수는 브랜드의 대표 하이엔드 제품이자 오랫동안 고객들에게 사랑을 받아온 베스트셀러 제품인 진설크림을 리뉴얼하며 리필 제품을 함께 출시했습니다. 진설크림 리필을 사용할 경우, 본품을 새로 구입해서 사용할 때에 비해 최대 55%의 플라스틱을 감축하는 효과가 있습니다.

최대 55% 플라스틱 감축

진설크림 리필 30mL 기준

용기의 유리화

설화수는 플라스틱 사용을 줄이기 위해 제품 설계 단계에서부터 패키지의 경량화, 제거, 대체의 방법을 활용합니다. 특히 기존에 플라스틱, 알루미늄, PET 등으로 되어 있는 진설크림의 패키지를 2023년 리뉴얼과 함께 유리 용기로 전환하여 플라스틱 사용량을 기존 제품 대비 약 70% 줄였습니다.

10톤 플라스틱 절감

진설크림 2022년 본품 생산량 기준



LESS PLASTIC

재활용 플라스틱의 사용

윤조에센스 6세대

PCR^{Post-consumer Recycled}은 소비자가 사용한 후 버려진

플라스틱 폐기물을 회수하여 재활용한 원료입니다.

윤조에센스 6세대의 캡에는 재활용 플라스틱^{PCR}이 50%

적용되어 있습니다.¹ 이는 이미 사용된 플라스틱을

재활용하고 석유에서 유래되는 신규 플라스틱의 사용을

절감한다는 측면에서 우리의 환경발자국을 크게 줄일 수

있습니다.

이외에도 기존 유리 용기를 경량화하여 윤조에센스 90ml,

120ml 용량의 제품에서 12.8%, 25.0%의 유리 사용량을

절감하였고, 또한 지속가능한 방식으로 생산된 FSC 인증

용지²를 사용하고 있습니다.

¹ 90ml를 기준으로 1.7g의 PCR 플라스틱 적용

² 산림파괴 없이 지속가능한 방식으로 경영되는 산림에서 만들어진 지류에 부여되는 국제 인증, 설화수 전체 단품 제품 중 FSC 인증 패키지가 적용된 제품은 약 76%에 달함





LESS PLASTIC

재활용 플라스틱의 사용

퍼펙팅 쿠션

2023년 리뉴얼한 퍼펙팅 쿠션 패키지에도 재활용 플라스틱^{PCR}을 사용하였습니다. 쿠션 패키지를 이루는 구조물 중 중용기 재질에 적용되어 있습니다.

이외에도 순행 클렌징 라인 제품의 몸체 역시 2022년부터 PCR 소재를 30% 이상 사용해오고 있습니다. 현재까지 브랜드 내 약 84개 품목¹에 재활용 플라스틱이 적용되어 있으며, 앞으로도 더 많은 제품에 재활용 소재를 사용하기 위해 노력할 예정입니다.

¹ 2023년 12월 기준

LESS PLASTIC

종이 재질의 완충·고정재 사용

설화수는 2023년 하반기부터 국내용 세트 제품에 사용되는 플라스틱 재질의 완충·고정재를 종이 재질로 변경하였습니다. 이미 설화수는 윤조에센스와 자음생 라인, 진설 라인 등 베스트셀러 제품들을 대상으로 플라스틱 완충·고정재를 완전히 제거한 새로운 구조의 세트를 개발하여 한 번 사용 후 버려지는 플라스틱 패키지를 줄여나가고 있습니다. 설화수는 다가오는 2030년까지 수출되는 모든 제품에도 이를 반영할 예정입니다.

플라스틱 10톤 감축

2023년 하반기 신제품 국내 세트 대상 (본품)



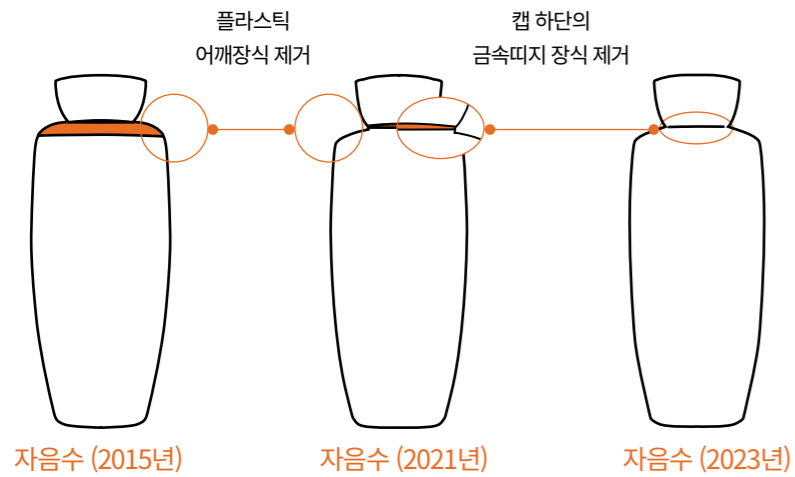
플라스틱 완충·고정재를 없애고 종이 패키지로만 구현한 <나의 첫 설화수 세트>

BETTER PACKAGING

재활용 가능한 제품으로의 변화

화장품 용기는 내용물의 안전성과 심미성을 위해 제품 패키지에 여러 재질을 혼합하여 사용해야 하는 경우가 많습니다. 특히 용기 구조가 복잡하고, 복합 재질로 만들어진 제품 패키지는 재활용이 어려워 대부분 소각되거나, 매립되기도 합니다.

설화수는 제품 패키지의 재활용이 보다 용이하도록 용기의 어깨 장식을 제거하고, 캡 하단의 금속 띠지 장식을 제거하는 등 오랜 시간에 걸쳐 제품 포장 구조를 개선해 왔습니다. 또한 외부 이해관계자와의 친환경 기술 개발을 통해 높은 품질 기준을 충족하면서도 패키지의 재활용성을 개선한 재질과 구조를 적용하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이러한 설화수의 노력들은 고객이 제품을 사용한 후 분리배출과 재활용을 더욱 용이하게 하여 제품 순환의 가치를 더욱 높일 것입니다.



BETTER PACKAGING

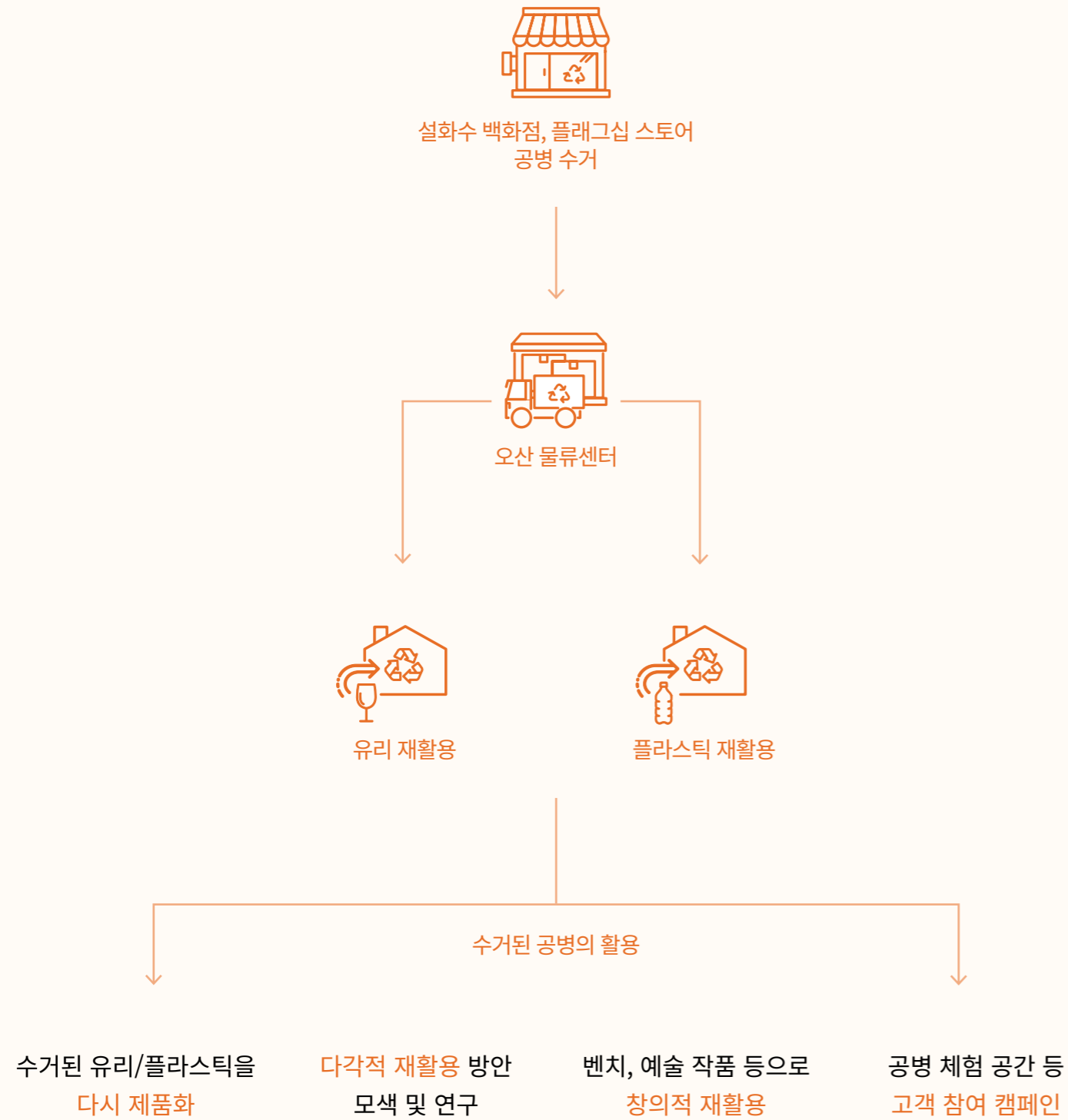
종이 재질의 쇼핑백 사용

설화수는 쇼핑백에도 자원의 순환 가치를 높이려는 노력을 담았습니다. 2023년부터 쇼핑백의 재활용성 향상을 위해, 설화수의 모든 쇼핑백은 플라스틱이 코팅되지 않은 종이 적용되어 있습니다. 또한 재활용이 좀 더 용이하도록 다른 소재의 자재들은 사용하지 않고, 손잡이까지 종이 재질로 제작하고 있습니다.

공병수거: 2009년부터 고객과 함께한
순환 가치의 창출

설화수의 제품을 판매하는 백화점, 플래그십 스토어에서는 아모레퍼시픽 AMORE:CYCLE 캠페인의 일환으로 다 쓴 화장품 공병을 매장에서 회수하여, 버려지지 않고 순환될 수 있도록 하고 있습니다.

수거된 공병은 아모레퍼시픽 오산 물류센터에서 1차 분리 선별 작업을 진행합니다. 이후 각각 유리/플라스틱 재활용 업체로 연계 후 2차 선별 및 가공을 통해 수거된 일부 화장품 공병이 다시 설화수 제품으로 적용되고 있습니다. 이에 더불어 벤치나 예술 작품, 매장용 바닥재, 집기 등에 사용하며 수거된 공병의 재순환을 위해 계속적으로 노력하고 있습니다.



누적 공병 수거량(ton)

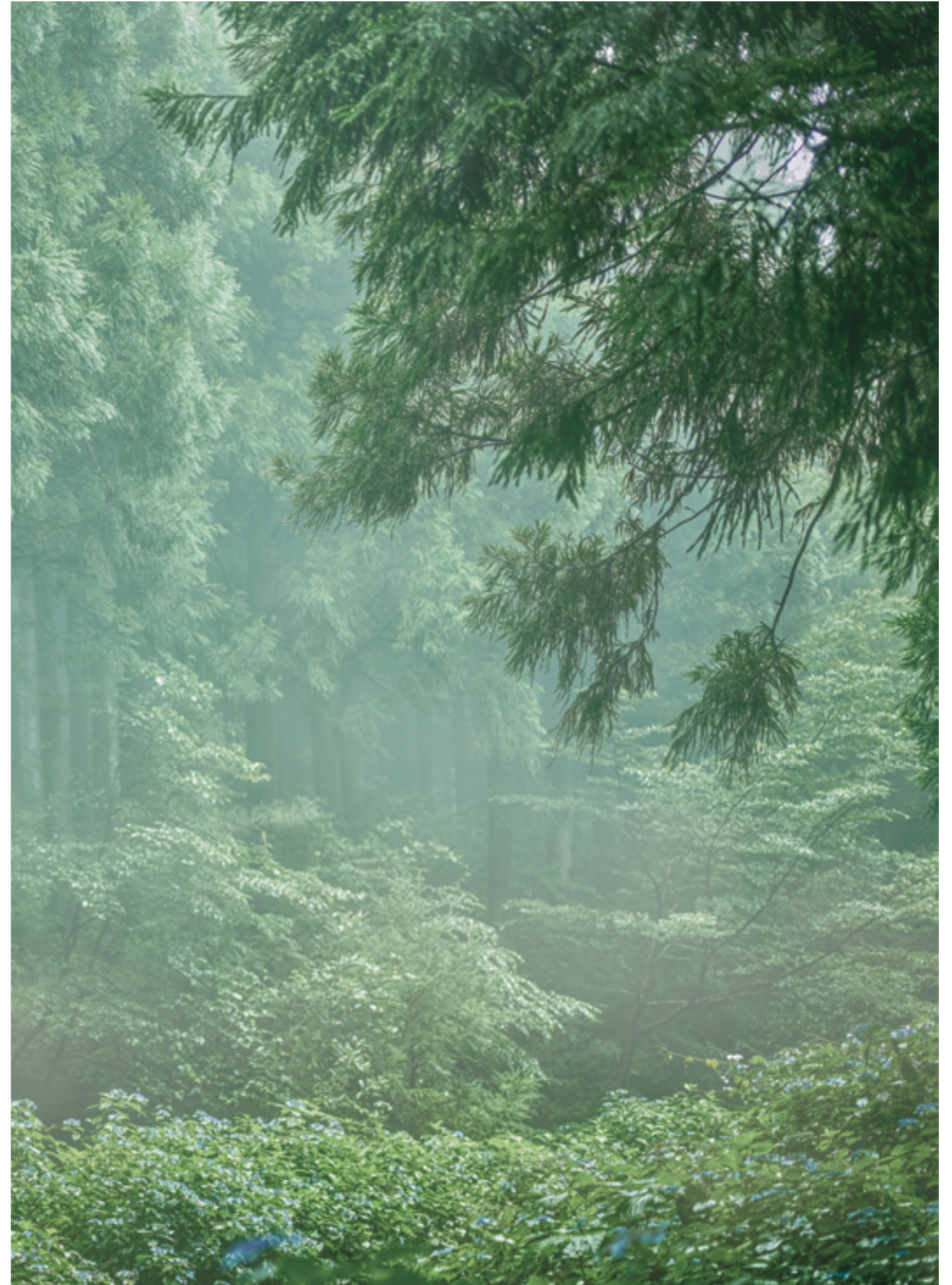
2,473톤

2009년~2022년, 아모레퍼시픽그룹 기준



기후 위기를 극복하는 탄소중립 전환 노력

아모레퍼시픽 오산 뷰티파크에서 생산되는 설화수의 제품은, 2022년부터 전제품을 100% 재생 전력으로 생산하고 있습니다. 여기서 멈추지 않고 설화수는 화석 연료 직접 사용을 통해 발생하는 온실가스 배출을 상쇄하고, 폐기물 발생을 최소화, 물 사용을 최적화하여 생산이 기후에 미치는 영향을 제로화하고자 노력합니다.





오산 뷰티파크의 태양광 설비

CARBON NEUTRAL

탄소중립을 통한 제품 생산

설화수의 모든 제품이 생산되는 오산 뷰티파크는 재생 전력의 사용을 적극적으로 확대하여 2022년 RE100을 달성했습니다. RE100은 2050년까지 기업이 사용하는 전력의 100%를 재생에너지로 조달하는 것을 목표로 하는 글로벌 캠페인입니다. 오산 뷰티파크는 2022년부터 100% 재생에너지로 전환하였으며, 이와 같이 기후 위기 시대에 발맞춘 재생에너지 전환을 위한 노력을 인정받아 아모레퍼시픽은 RE100 리더십 어워드에서 '시장개척자^{Market Trailblazer}' 부문을 수상했습니다.

오산 뷰티파크 재생 전력 적용 방안

1. 전력 사용 감축
2. 사업장 내 태양광 발전
3. 제3자 PPA¹
4. 녹색 프리미엄 요금제 참여²

¹ 한국전력공사가 발전사업자와는 구매계약을, 기업과는 판매계약을 각각 체결해 재생전력을 제3자 간 거래하는 제도

² 기업(전기소비자)이 기존 전기요금과 별도의 추가요금(녹색 프리미엄)을 한국전력공사에 납부하여 태양광, 풍력 등 재생에너지로 생산한 전력을 별도로 구매할 수 있는 제도.

2022년 재생 전력을 사용한 제품 생산 비율

100%

CARBON NEUTRAL

생산 사업장 탄소중립을 통한 기후영향 최소화

오산 뷰티파크는 100% 재생 전력을 사용함에 따라 간접적으로 배출되는 Scope 2 배출량 제로를 달성했으며, 여기에서 멈추지 않고 생산 과정에서 직접 연료를 연소할 때 발생하는 Scope 1 배출량 또한 2030년까지 0으로 만들고자 합니다. 이를 위해 숲 조성 등 탄소 흡수 또는 제거 프로젝트에 투자하여 Scope 1 배출량을 상쇄^{offset}할 계획입니다. 나아가 전체 가치 사슬에서 발생하는 간접 배출(Scope 3) 또한 감축하기 위해 노력하고 있습니다.

설화수의 탄소발자국

Scope 1 직접배출

운송 차량, 생산 공장 등 기업이 소유하고 통제하는 자산에서 발생한 온실가스 배출량

3%

Scope 2 간접배출

기업이 전기, 스팀을 구입하여 소비하는 과정에서 발생한 온실가스 배출량

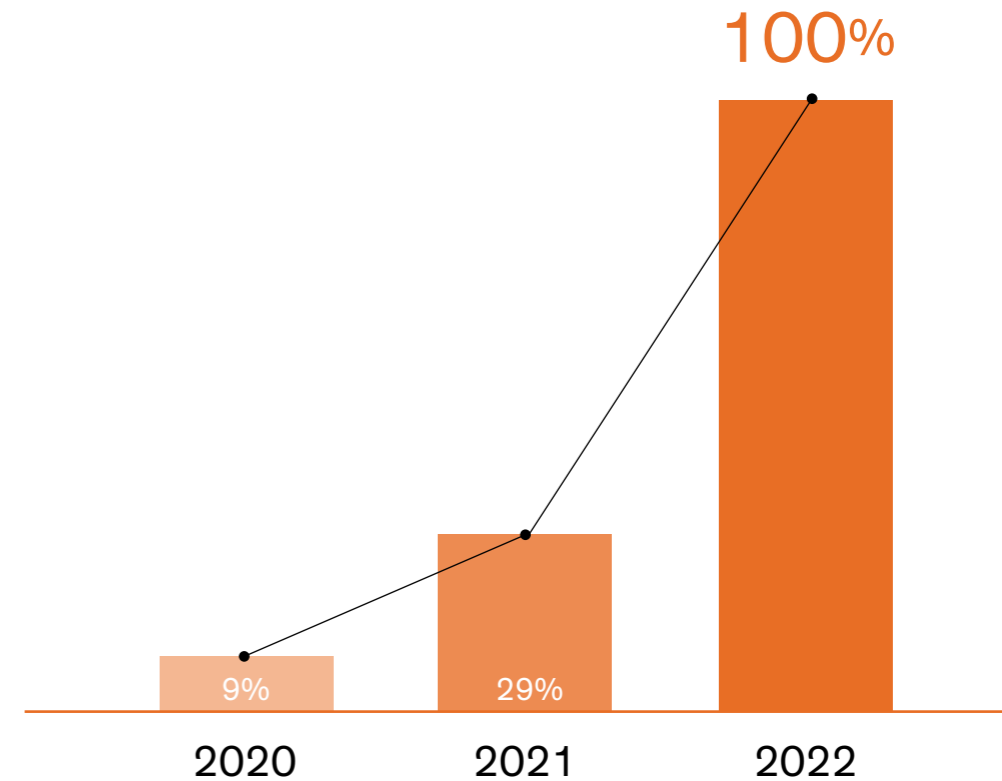
0%

Scope 3 기타 간접배출

제품 구매, 출장, 운송 및 유통, 투자 등 기업 활동의 결과로 발생한 온실가스 배출량

97%

재생 전력 사용률(%)



국내 뷰티 업계 최초 폐기물 매립 제로
플래티넘 등급 검증 사업장
ZWTL: Zero Waste To Landfill

100%

ZERO WASTE 사업장 폐기물 매립 제로

본디 지구가 가진 자원을 발굴하여 활용하는 시간은
찰나입니다. 하지만 그 쓰임을 다한 폐기물은 오래도록
지구에 남아 수질 오염, 악취 등 여러 환경 문제를
일으킵니다. 이러한 사실은 다시 한번 우리에게 자원 순환의
필요성을 일깨워 주고 있습니다. 설화수 제품을 생산하는
오산 뷰티파크는 배출되는 폐기물을 유익하게 재사용하는
방안을 고민하며 매립되는 폐기물 양을 줄이기 위해
노력하고 있습니다. 그 결과 100% 이상의 순환자원화를
달성하여 2023년 9월 뷰티 업계로서는 최초로 폐기물 매립
제로 국제 검증 플래티넘 등급을 획득했습니다.



오산 뷰티파크의 빗물 저장소



WATER EFFICIENCY 물 사용 최적화

물은 설화수가 제품을 제조하고 생산하는 데 있어 필수적인
자원입니다. 설화수는 생산 공정에 사용되는 물을
집중적으로 관리하고, 물 사용량을 절감할 수 있도록 적극
실천하고 있습니다. 2021년부터 오산 뷰티파크는 상수
사용처 별 용수 사용량 자동 모니터링 체계를 구축하여,
사용하는 물의 약 21%를 우수^{빗물}를 활용해서 사용하고
있습니다. 또한 설화수의 제품은 생산 과정에서 내용물
내 기포를 없애기 위해 진공 상태를 만드는 공정이
이루어지는데, 이 과정에서 다량의 상수가 소비됩니다. 이를
줄이기 위해 진공 펌프 사용 공정에서 물 사용량을 최적화
한 결과, 제품을 생산하는 데 사용되는 용수를 연간 1,524톤
절감하는 성과를 냈습니다. 앞으로도 생산 설비 최적화,
용수 재활용 등의 다양한 방법을 통해 설화수 제품을
생산하는데 필요한 용수 사용량을 효과적으로 절감해 나갈
것입니다.

설화수 제품 생산에 사용되는
용수 절감 노력

1,524톤 감축

2023년 실측 기반 예상 절감량

REINVENTING OUR HERITAGE

문화

전통을 이어 현대의 아름다움으로 빛어내다

우리 문화에는 우리의 정신이 깃들어 있습니다. 설화수는 브랜드의 뿌리가 되는 한국 문화의 소중함을 되새기고, 전통과 현대가 공존할 때 깊이 있는 아름다움이 완성된다고 믿습니다. 빠르게 흘러가는 시대의 변화 속에서 전통의 가치를 기억하고, 우리 문화유산을 고스란히 보존하며 바르게 계승하고자 합니다. 설화수는 우리 세대를 비롯해서 미래에 살아갈 많은 사람들에게 전통의 가치를 알려야겠다는 사명감으로, 가치 있는 전통 문화를 발굴하고 현대적인 시각으로 재해석해서 전 세계에 전파하고자 합니다.



REINVENTING OUR HERITAGE

OUR APPROACH

설화수는 예술과 헤리티지에 대한 존중을 바탕으로 한국 문화의 가치를 현대적으로 재해석하여 세상을 아름답게 한다는 소명을 다하고자 합니다. 전통을 계승하여 현대의 아름다움을 창조하고, 이로써 다시 전통이 살아 숨쉬도록 하는 순환의 여정을 통해 설화수는 세대와 공간의 구분없이 모두가 향유할 수 있는 조화로운 아름다움을 창조하여 세상에 이바지하고 있습니다.

HERITAGE & CULTURE

문화

제품에 고스란히 담긴 한국의 美

창조적인 선구자 정신을 바탕으로 우리의 전통 헤리티지를 계승하여 현대와의 조화를 추구하고자 하는 설화수의 철학은 오늘날 설화수의 제품에 고스란히 반영되어 있습니다. 한국의 미감과 헤리티지를 대표하는 백자 달항아리 형상, 설화수만의 낙관, 지함보 포장 서비스 등을 통해 설화수의 제품을 처음 마주한 순간부터 마지막까지 설화수가 추구하는 한국의 아름다움을 담고 있습니다.

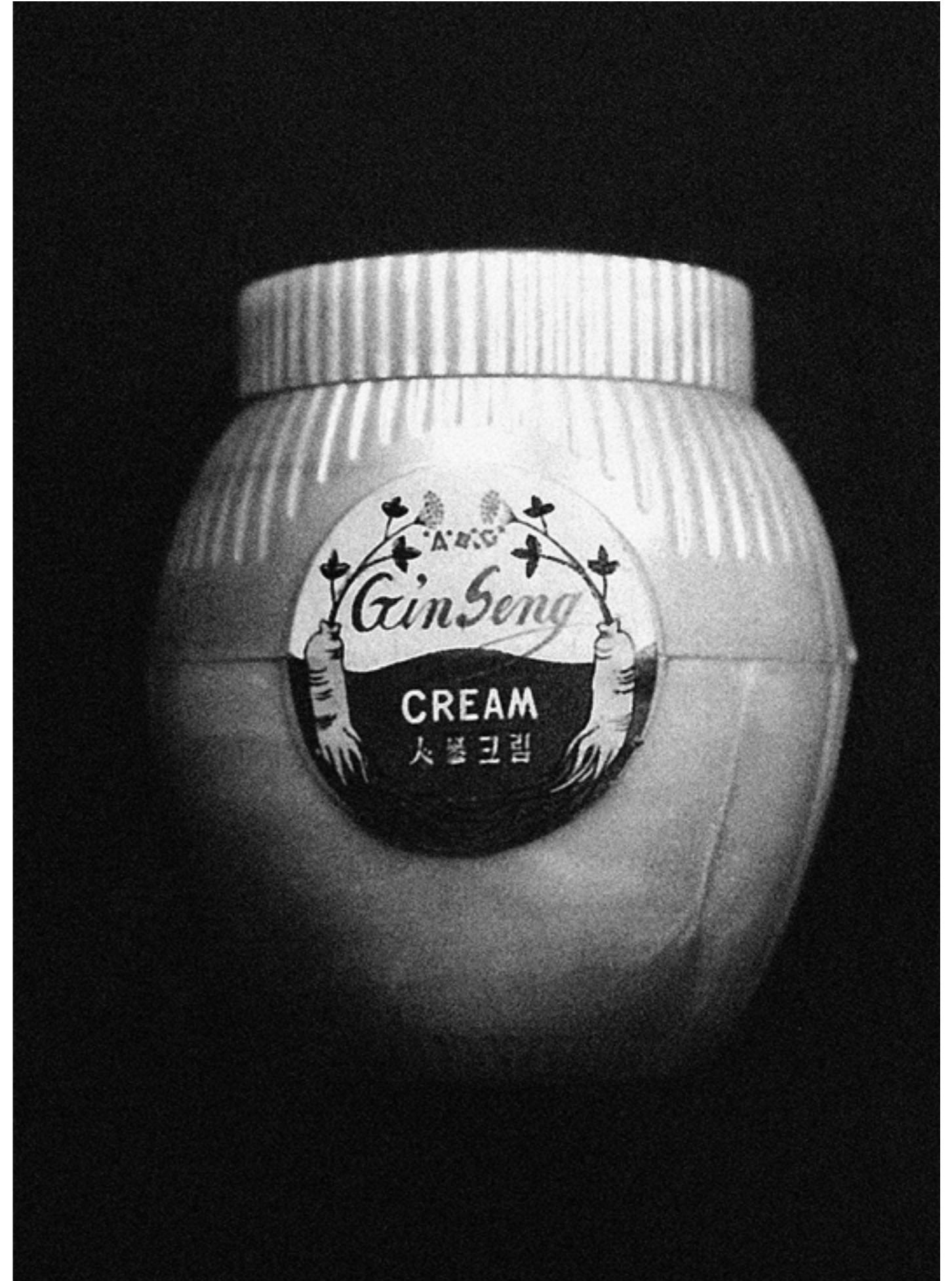
전통 가치를 빛내는 문화 상생 활동

설화수는 설화문화전, 북촌 설화수의 집 등 오랜 시간 지속해온 문화 상생 활동을 통해, 전통 문화의 아름다움을 현대적인 시선으로 재해석합니다. 이를 통해 우리 고유의 문화와 정신을 다채로운 방식으로 현대와 미래 세대에 전파하고자 합니다. 언어와 공간의 경계를 초월하고 과거와 현재, 그리고 미래를 관통하는 다양한 형태의 예술을 매개로, 설화수는 아름다움에 대한 새로운 경험을 선사합니다.

REINVENTING OUR HERITAGE

제품에 고스란히 담긴 한국의 美

설화수는 선조들이 빚은 예술에 영감을 받아서 현대적인 시각으로 제품에 녹여내고 있습니다. 한국 고유의 헤리티지를 원천으로 삼아, 설화수가 바라본 아름다움이란 세계를 만들어 나가고자 합니다.





윤조에센스 6세대

윤조에센스는 형태, 컬러, 그래픽 등 전반적인 디자인 요소에 설화수가 오래도록 구축한 특유의 정체성과 선구자 정신을 가장 잘 반영하고 있는 상징적인 제품입니다.

설화수는 윤조에센스를 통해 전통과 현대, 언어와 공간의 경계를 초월하여 시대를 관통하는 ‘Borderless Design’을 추구합니다.

윤조에센스 6세대에는 한국 미학의 정수인 달항아리 형상과 한국 서화가 현대적 시각으로 재해석되어 담겨 있습니다. 달항아리의 유려한 곡선을 담아낸 제품 용기를 통해 제품을 사용할 때 느껴지는 안정감은 물론, 고상함 속의 여유로운 삶, 나아가 모든 것을 포용하는 조화로움을 구현해냈습니다. 또한 자유분방함 속 절제미를 드러내는 한국 서화에 영감을 받아, 국문과 영문 제품명을 비롯한 제품 용기 전후면에 걸쳐 가로쓰기와 세로쓰기를 조화롭게 배치하였습니다. 이외에도 브랜드 대표 컬러를 활용한 로고를 전면 배치해 설화수의 선구자 정신을 세계 곳곳에 명확하게 보여주려는 의지를 표현했으며, 제품 용기의 형상이 돋보이도록 최대한의 여백을 확보하여 담백한 아름다움을 드러냈습니다.

윤조에센스 6세대는 2023년 레드닷 디자인 어워드¹ 제품 디자인 부문 본상을 수상하며, 한국적 미감과 전통을 계승하고 제품 디자인을 통해 그 존재감을 드러냄과 동시에 과거의 예술과 역사를 재해석하고자 하는 설화수의 의지를 세계에서 인정받았습니다.



reddot winner 2023
packaging design

¹ Red Dot Design Award: 독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터가 주관하는 세계 3대 디자인 어워드



진설크림

한국 고유의 예술과 헤리티지를 제품에 담아 재해석하고자 하는 설화수의 노력은 '설화수의 보배'라는 뜻을 담은 진설^{珍雪}라인에도 반영되어 있습니다. 진설 라인 제품은 윤조에센스와 마찬가지로 백자 달항아리를 닮은 제품 용기를 통해 담백하고 여유로운 선의 미학, 눈꽃의 아름다움을 떠올리게 하였으며 오랜 세월 동안 여러 세대 여성들에게 아름다움의 가치를 전달하였던 설화수의 긍지를 함께 담았습니다. 특히 진설 라인 제품은 백자의 색감, 질감 그리고 형상에 주목하여 감도 높게 구현한 유백색의 표면을 담았으며, 도자기 입구의 전 디테일, 조형라인 변곡으로 빛과 그림자를 담아낸 상면 디자인을 통해 백자 달항아리의 아름다움을 재현하였습니다.



좌 설화수 진설크림
우 ABC 인삼 크림

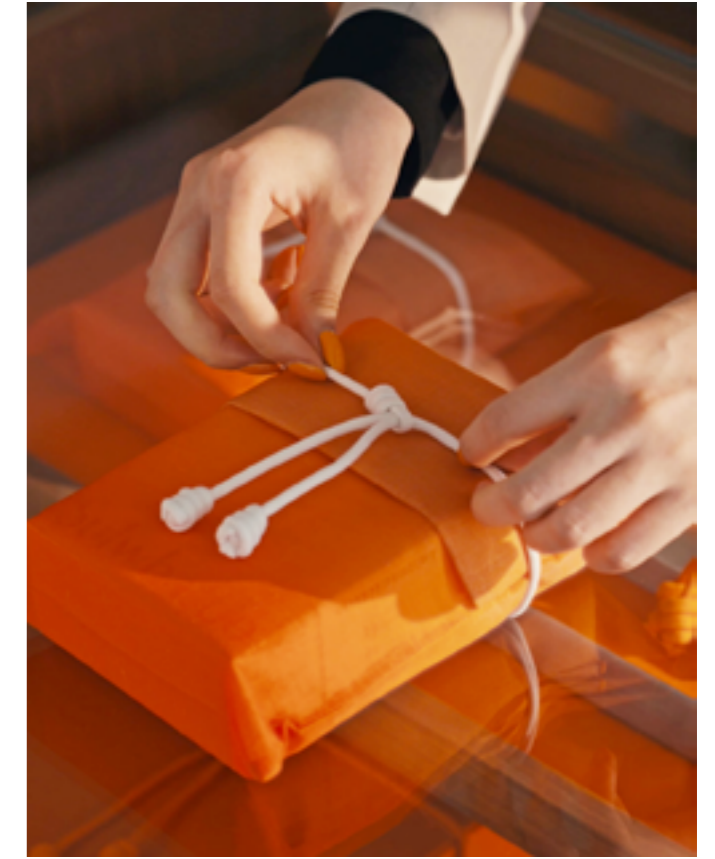
마지막으로 조선의 도공들이 도자기 바닥면에 낙관을 찍어 작품을 완성하듯, 설화수만의 낙관을 제품 용기 하단 금속 장식으로 배치하여 단아하지만 강인한 생명력으로 예술과 헤리티지를 보존하고자 하는 브랜드의 약속을 새겨 넣었습니다. 이처럼 진설 라인의 제품은 과거 유산의 현대적인 계승이라는 브랜드 정신을 담아 화장품을 넘어 하나의 예술 작품을 추구하는 설화수의 진정성을 표현하고 있습니다.



명작의 가치는 영원하다

— 실란 컬렉션

설화수는 2003년부터 칠보, 청자, 옥장 등 다양한 전통 공예 기법을 사용하여 매해 다른 한국 전통 문양을 현대적으로 재해석한 한정판 실란 컬렉션 제품을 출시하였습니다. 각 제품은 국가 지정 전통 공예 부문 기능 전승자인 장인과의 협업을 통해 제작되었으며, 숭고한 장인 정신을 녹여내서 전통 예술품의 고귀한 아름다움을 직접 전달하고자 하는 의미를 담고 있습니다. 실란 컬렉션을 통해 설화수는 시간을 초월하여 문화를 계승하는 장인들의 가치를 높이고, 한국 전통 문화를 현대적으로 해석한 제품으로 아름다움을 현세대에 전파하는 데 이바지하였습니다.



손쉽게 재활용이 가능한 설화수의 파우치 지함보

아름다움을 정성으로 포장하다
— 지함보 서비스

예로부터 보자기는 상대방의 복을 기원하는 마음의 표현으로 정성을 담아 포장하는데 사용하는 물건이었습니다. '상대방의 복을 기원하는 마음으로 전통의 지혜와 정성을 담은 함과 보자기'라는 뜻의 지함보는 오랫동안 내려져 온 정성스러운 마음을 담은 설화수 고유의 포장 방식입니다. 지함보는 한국만의 미니멀리즘 추상 회화를 상징하는 '단색화'를 모티브로 설화수의 장인 정신을 담아 개발되었습니다. 한국 역사와 전통을 계승하는 현대 예술을 담고 있는 이 포장 방식은 제품 구매 과정의 끝인 포장 단계에서 경험할 수 있는 설화수만의 장인 정신입니다. 설화수는 지함보 서비스를 통해 한국의 아름다움과 헤리티지를 현대적인 디자인 언어로 재해석함으로써 전통 문화 요소에 대한 고객의 접근성과 이해도를 높이고자 합니다.

전통 가치를 빛내는 문화 상생 활동

전통과 현대는 전혀 다른 성질의 동떨어진 사건이 아닙니다. 함께 공존할 때 더 가치 있는 문화가 피어나고, 사람과 자연 그리고 문화가 조화로운 균형을 유지할 때 진정한 아름다움이 만들어집니다. 설화수는 브랜드의 뿌리이자 영감이 되어준 '한국의 미'를 전파한다는 철학 아래, 20년에 가까운 시간 동안 다양한 형태로 문화 메세나 활동을 펼치고 있습니다.



설화수가 걸어온 문화 상생의 길

한국을 대표하는 문화 메세나 활동,
설화문화전

설화수의 대표 문화 메세나 활동인 설화문화전은 2003년 40여 명의 한국 문화 예술인과 조직하였던 설화문화클럽을 그 시작으로 합니다.

이 활동은 2006년부터 진행된 문화 행사인 설화문화의 밤으로 발전하였고, 설화수는 매년 이 행사를 통한 수익금을 비영리 문화재단에 꾸준히 기부해왔습니다.

마침내 2009년, 정기적인 문화 전시회 형태로 발전된 설화문화전이 탄생하였고 이는 20년 가까이 꾸준히 진행되어 오고 있습니다.

세계로 뻗어 나가는 우리 전통의 아름다움,
Beauty From Your Culture 캠페인

설화수의 Beauty From Your Culture^{BFYC} 캠페인은 설화문화전에서 파생되어, 전통 문화의 계승 가치를 전 세계에 전파하고자 하는 글로벌 사회공헌 캠페인입니다.

BFYC 캠페인은 2017년을 시작으로 전 세계 6개국 ^{한국,} 중국 본토, 싱가포르, 태국, 말레이시아, 인도네시아에서 진행되었습니다.

캠페인이 진행된 기간 동안 설화수는 각국의 전통 문화유산, UNESCO 세계문화유산 등 글로벌 헤리티지 후원 사업에 기여하였습니다.

2003

설화문화클럽 결성



2006

설화문화의 밤 개최



2009

설화문화전 개최



2017

Beauty From Your Culture 캠페인 전개



과거와 현재, 그리고 미래가 공존하는
북촌 설화수의 집

설화수는 2021년 한국적인 가치와 아름다움을 동시대적인 해석으로 담아낸 북촌 설화수의 집을 오픈하였습니다. 북촌 설화수의 집은 그 자체로 과거를 비추는 문화재이자, 전통 문화를 현 세대에 맞게 재해석한 하나의 예술 작품으로서 존재합니다.

국내외 아티스트들과 함께 ‘흙, 눈, 꽃- 설화, 다시 피어나다’ 전시회를 개최하는 등, 북촌 설화수의 집은 아트와 헤리티지에 대한 설화수의 고집스러운 철학을 담은 장소로 자리하고 있습니다.

젊은 감각으로 우리 문화를 새롭게 알리다,
설화수 컬처 프로젝트

설화수는 2022년 전통 문화의 가치와 아름다움을 한 발 앞선 방식으로 알리고자 설화수 컬처 프로젝트를 출범했습니다.

설화수 컬처 프로젝트는 ‘We Create Culture’이라는 슬로건 아래 진행되어, 전통과 디자인, 그리고 소통에 관심이 많은 대학원 및 대학원생을 모집하였습니다. 참가자들은 자유롭게 참신한 방식으로 전통 가구를 해석하고 제작, 기록하는 활동을 수행하며 우리 문화의 소중함에 대해 알아가고 소통하는 기회를 가졌습니다.

전통과 세계를 잇다,
2023 MET 파트너십

설화수는 전통 문화유산의 보존과 현대적 계승이라는 브랜드 비전을 실현하기 위해 2023년 뉴욕 메트로폴리탄 미술관과의 파트너십을 맺었습니다.

2023년 3월 뉴욕 메트로폴리탄 미술관에서 개최된 ‘설화수의 밤 Sulwhasoo Night at the MET’ 행사에서 설화수는 ‘글로벌 헤리티지·예술에 대한 존중과 재해석의 가치’를 기반으로 전 세계와 소통할 것을 선포하였습니다. 설화수는 다양한 예술 커뮤니티와 협력하며 한국 문화의 아름다움을 전 세계에 알리고자 노력할 계획입니다.

아모레퍼시픽미술관과 함께한
설화수 ‘아트와 헤리티지의 밤’

2023년 9월, 설화수는 아모레퍼시픽미술관^{APMA}과 협업을 맺고 ‘아트와 헤리티지의 밤’ 행사를 개최하였습니다. 이 행사를 통해 설화수는 전통을 담아낸 예술 작품과도 같은 진설크림의 새로운 출시를 기념했습니다.

2021

북촌 설화수의 집 오픈



2022

설화수 컬처 프로젝트



2022

‘흙, 눈, 꽃 - 설화, 다시 피어나다’
전시회 개최



2023

설화수 x The Met 파트너십



2023

APMA ‘아트와 헤리티지의 밤’
행사 개최



문화 속에서 더욱 빛을 발하는 가치, 설화문화전

“가장 한국적인 것이 가장 세계적인 것이다”라는 말처럼 설화수는 우리의 독창적인 우수성을 지키면서 한국적인 아름다움을 보여주고 있습니다. 설화문화전은 한국 전통 문화의 아름다움을 현대적인 시선으로 재해석하면서 세계에 널리 알리는 설화수만의 대표적인 문화 메세나 활동입니다. 설화문화전은 옹기, 활 등의 전통 소재와 문양, 고전 설화 등 한국 문화 속 다양한 주제를 재조명하는 자리를 마련합니다.

이를 통해 전통 문화를 보존하고, 현대 미술적인 관점에서 그 아름다움을 재해석해서 세계인의 미적인 감성을 자극하고 다양한 세대에 우리 문화의 가치를 적극적으로 알리고 있습니다.



2018년 설화문화전 '포춘랜드: 금박展'의 모습



2020년 설화문화전 '창, 전통과 현대의 중첩' 참여 작품 「정중동(靜中動), 동중동(動中動)」

설화수는 2006년부터 '설화문화의 밤' 행사 개최 후 그 수익금을 비영리 문화 재단에 기부하였으며, 설화문화전으로 거듭난 후 2010년부터는 참여 작가의 아트 상품과 도록 등의 판매 금액과 관람객 기부금 전액을 한국 문화 발전을 위한 후원금으로 기부하였습니다. 이를 통해 지금까지 총 30명의 한국 전통 기술 장인을 후원했습니다. 앞으로도 설화수는 문화 상생의 가치를 몸소 실천하고, 전통과 현대의 조화를 통해 세대 간의 공감과 교류를 이끌어내는 문화 소통의 장으로서 아름다운 행보를 이어나가고자 합니다.



2018년 설화문화전 '포춘랜드: 금박展' 참여 작품 「홍원삼(紅圓衫)」과 「면사(綿紗 1, 2)」



북촌 설화수의 집, 공사 전



북촌 설화수의 집, 공사 후

도심의 한 가운데 전통을 짓다, 북촌 설화수의 집

전통은 현재와 미래를 존재하게 하는 근원인 동시에 새로운 예술을 탄생시키는 근본 토대이기도 합니다. 설화수는 급격한 발전을 수없이 거듭한 서울 도심의 한 가운데서 전통의 모습을 지켜온 북촌이 지닌 문화적 가치에 주목했습니다. 전통에 대한 브랜드의 철학과 정체성을 담은 북촌에 설화수는 ‘북촌 설화수의 집’을 지었습니다. 1930년대 한옥과 1960년대 양옥을 연결하여 한국 전통의 아름다움을 보존하고 세상에 알리는 동시에, 현대적인 아름다움과의 균형을 지키고 시대와의 조화를 추구한 건축물입니다.

설화수의 집은 한옥의 기둥과 서까래, 양옥의 기존 구조물을 그대로 보존하면서도 현대적 아름다움과 조화를 이룰 수 있도록 설계되었습니다.

1930년대 지어진 한옥의 자재들 중, 온전한 목재와 기와를 최대한 재사용 하기 위해 조심스럽게 해체되었습니다. 그리하여 건물의 근간이 되는 초석은 30%, 기둥과 보는 40%, 기와는 70% 재사용되었습니다. 썩거나 부러져 재사용이 어려운 자재들은 서울의 사라지는 한옥들에서 공수한 철거된 목재를 사용하여 95% 이상 한옥을 보존하였습니다. 1960년대 시대상을 그대로 담고 있는 양옥은 현관의 목직 한 나무문, 벽과 바닥의 타일, 조명과 자개장까지 재사용하여 시대상의 취향까지 담아 냈습니다.

한옥은 설화수의 헤리티지와 미감을 현대적으로 해석한 응접실, 미전실, 공작실, 단장실 등의 공간으로 이루어져 있습니다. 양옥에는 설화수의 브랜드가 지닌 특색 있는 관점, 오랜 역사와 지혜가 담긴 설화살롱, 부티크 원, 부티크 윤, 지함보 등의 고객 체험 공간이 자리하여, 방문객들이 설화수의 브랜드가 지닌 특색 있는 시각을 엿보고, 취향과 지식 그리고 리테일을 경험할 수 있도록 돕습니다. 설화수는 북촌 설화수의 집을 통해 한국의 미를 경험하는, 전통 문화와 연결된 특별한 소비의 기회를 더 많은 방문객들에게 전달하고 있습니다. 그 결과 북촌 설화수의 집은 현대 사회 속 한국적 아름다움을 전달하는 역할을 인정받아 2022년 '서울 우수 한옥 디자인'에 선정되었습니다.



북촌 설화수의 집 여정이 시작되는 공간, 한옥 응접실



설화수의 창조자와 계승자의 정신을 위트있게 표현한 '설화몬', 그로브

이 전시는 전통과 현대가 동시에 공존하는 공간이자, 그 자체로 하나의 거대한 예술 작품임을 보여주는 북촌 설화수의 집에서 진행되어 의미가 더욱 깊습니다. 또한, 오픈 4일 만에 전일 매진을 기록하고 한 달간 1만 명이 넘는 관객이 방문하는 등 뜨거운 성공을 거두었습니다. 이로써 전통 문화를 계승하여 이를 현 세대에게 알리고 소통하는 문화 선구자로서 설화수가 가진 압도적인 위력을 다시 한 번 세상에 보여주었습니다. 앞으로도 설화수는 지속적으로 문화 계승 및 상생 활동을 할 계획입니다. 설화수의 활동으로 현재를 살아가는 다양한 세대들이 재창조된 전통 문화와 예술을 향유하고 세대를 아우르는 가치를 새롭게 만들어 나갈 것이라고 믿습니다.

**문화예술에 대한 설화수의 새로운 향유 방식,
'흙, 눈, 꽃 - 설화, 다시 피어나다' 전시**

설화수는 2022년 10월 북촌 설화수의 집에서 '흙, 눈, 꽃-설화, 다시 피어나다' 전시를 개최했습니다. 글로벌 브랜드 캠페인 '설화, 다시 피어나다 #SulwhasooRebloom'과 함께 진행된 이 전시는 새롭게 재정의된 설화수 브랜드의 핵심 메시지를 고객이 직접 보고, 듣고, 느낄 수 있도록 기획되었습니다.

해당 전시는 전시의 큐레이터 겸 설화수 헤리티지 존의 예술가로 참여한 크리에이티브 디렉터 서영희를 비롯해 설치 미술가 이불, 한국에서 태어나 미국에 입양된 개인적 경험을 작품으로 표현한 다나 와이저 등 동서양과 세대를 뛰어넘는 다양한 색채의 아티스트 총 16인이 참여했습니다. 설화수가 고집스럽게 걸어온 길을 흙, 눈, 꽃의 은유를 활용해 자신만의 언어로 재구성했습니다.



형광 램프로 승리자를 상징하는 월계관과 왕관의 모습을 구현한 '리본(Reborn)', 이은숙

본 보고서는 설화수의 2023년까지의
지속가능성 활동 및 성과에 대해 다양한
이해관계자들과 소통하기 위한 목적으로
발간되었습니다. 환경 성과의 경우 설화수의
생산 사업장인 오산 뷰티파크의 성과를 일부
포함하고 있습니다.

저작권자의 허가 없이 무단 복제 또는
배포하는 행위를 전면 금합니다.

www.sulwhasoo.com

발행일	2024. 04
발행처	(주)아모레퍼시픽 서울시 용산구 한강대로 100
기획 및 제작	설화수 BPI팀
디자인	로우프레스
사진	박재용 오아랑 이호현 박현구 이재찬 임진열 조기석 김잔디 황도선 김재훈 정호준
문의	sulwhasoo_marketing@amorepacific.com



FROM 1932  **TO OUR FUTURE**